

projeto Adélia
Inovação Social
cap.8



adélia

PROJETO PARENTALIDADE POSITIVA

<https://www.cnpdpcj.gov.pt>

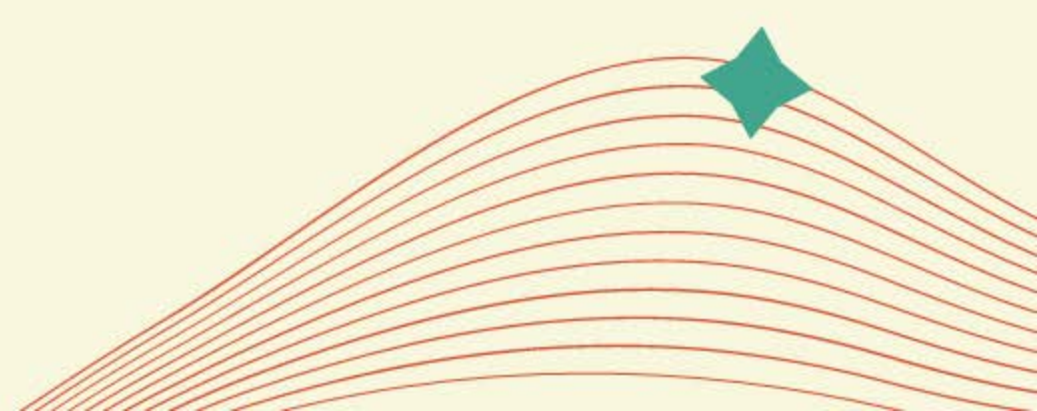


Social Evolution 6



Modelo de Design Thinking para a
Transformação Social

designed by Mindshake



Um modelo de Design Thinking para a Inovação Social

 **EMPATIA**
DESAFIOS EMERGENTES E NECESSIDADES SOCIAIS

 **EXPLORAÇÃO**
GERAÇÃO DE IDEIAS

 **ELABORAÇÃO**
PROTOTIPAGEM, TESTES E DESENVOLVIMENTO

 **EXPOSIÇÃO**
APRESENTAÇÃO DO PROJETO

 **EXECUÇÃO**
IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DO IMPACTO

 **EXPANSÃO**
MUDANÇA SISTÊMICA





Fase da Empatia

- 
- Desafios emergentes e necessidade sociais;

Nesta fase utilizam-se técnicas que permitem reunir o conhecimento do grupo para identificar problemas sociais não satisfeitos ou, usando novos recursos, parcerias ou sinergias, oportunidades para satisfazer essas necessidades.

Ao olhar para as mudanças que ocorrem na cultura, negócios, tecnologia ou política e colocando-se no lugar do “outro” emergem oportunidades para a inovação.



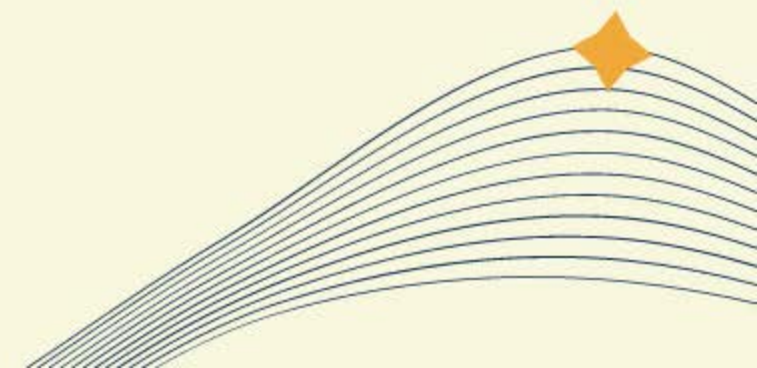


Fase da Exploração



- Geração de ideias;

A fase de geração de ideias é o momento, por excelência, do pensamento divergente. Existem muitas técnicas estudadas durante décadas para estimular a criatividade e a exploração de múltiplas soluções. Nesta fase existem ainda ferramentas que nos ajudam a categorizar e selecionar as ideias.

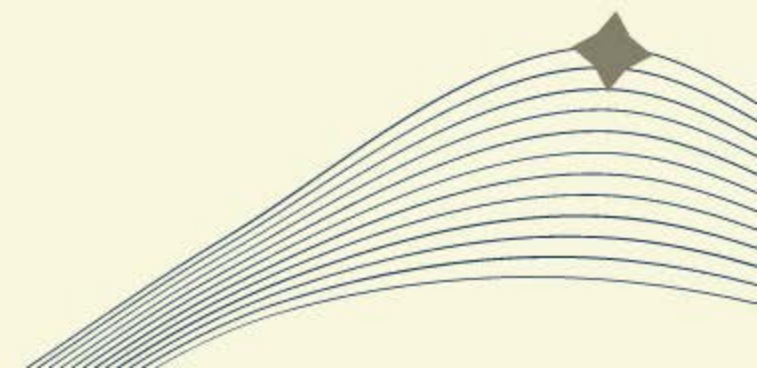




Fase da Elaboração

- 
- Prototipagem, testes e desenvolvimento;

Elaboramos sobre uma ideia quanto a combinamos com outras e a transformamos num conceito mais consistente. Uma das maneiras de o fazer é através da prototipagem e iteração. Protótipos de baixa, média ou alta fidelidade permitem encontrar os problemas cedo no processo e melhorar a solução proposta.



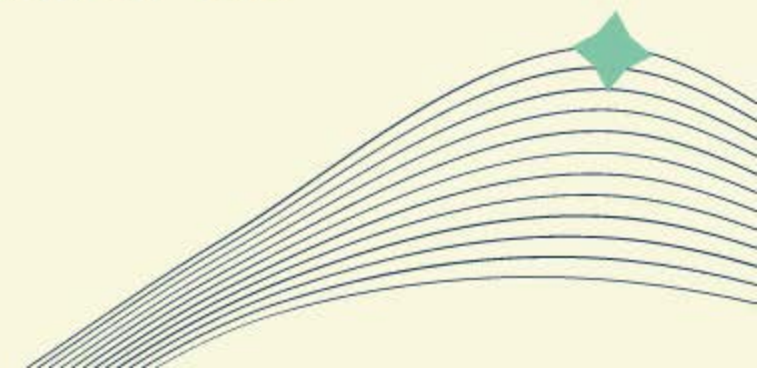


Fase da Exposição

- 
- Apresentação do projeto;

Neste modelo, propõe-se que a fase de apresentação do projeto ocorra neste momento. Sabemos que muitos dos projetos de Inovação Social precisam angariar apoios financeiros e outros.

Assim, a ideia é usar um conjunto de técnicas que incluem o Storytelling, Pitch e o Social Business Model Canvas para cativar os stakeholders



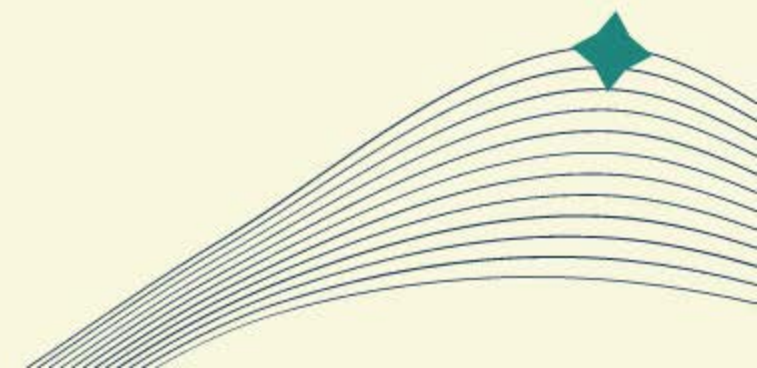


Fase da Execução



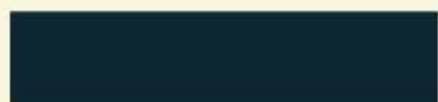
- Implementação e avaliação do impacto;

Com base em ferramentas experimentadas como o Service Blue Print, Quadro Lógico ou Teoria da Mudança esta fase acompanha a implementação, evolução, concretização e impacto da iniciativa social.



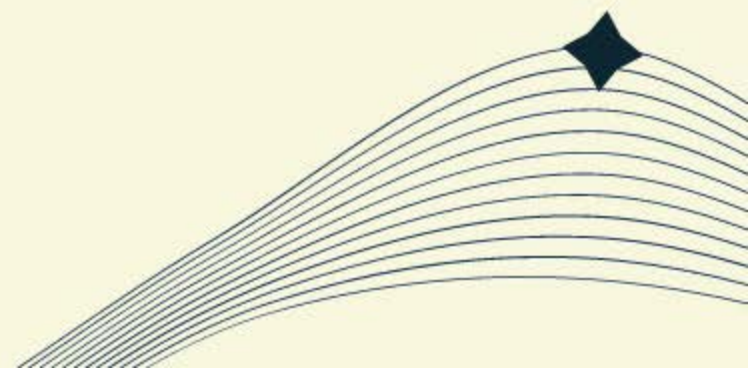


Fase da Expansão



- Mudança sistémica.

Uma mudança sistémica deve ser fundamental e afetar o funcionamento de todo o sistema. No caso da inovação social esta mudança passará, necessariamente, pelo alargamento das proposta da iniciativa social às políticas que afetam a organização de toda a sociedade.

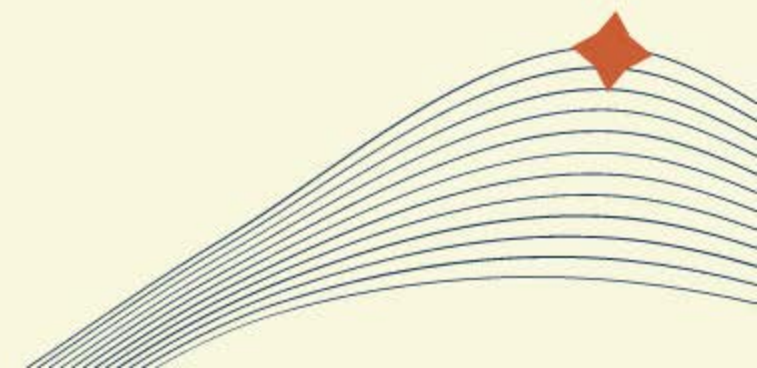




Fonte



Moreira, J., Alves Dos Santos, J., Gabriel, P., & Katja, T. (2020, November). Investigação e Ensino em Design e Música Vol II. Design Thinking Para a Inovação Social, Desenvolvimento do Modelo Social Evolution 6, 169–176.



SABER MAIS

CENTRO DE RECURSOS
COMISSÃO NACIONAL DE
PROMOÇÃO DOS
DIREITOS E PROTEÇÃO
DAS CRIANÇAS E JOVENS

[https://www.cnpdpcj.gov.pt/
parentalidade-positiva](https://www.cnpdpcj.gov.pt/parentalidade-positiva)



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



Guarda e partilha