

projeto Adélia
Inovação Social
cap.9



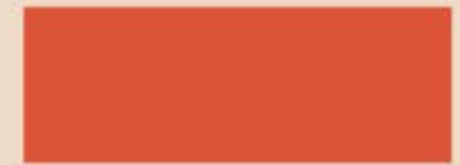
adélia

PROJETO PARENTALIDADE POSITIVA

<https://www.cnpdpcj.gov.pt>



Design Thinking



Princípios





ABORDAGEM CENTRADA NO HUMANO




Produtos e serviços devem ser experimentados na perspectiva do utilizador. As necessidades e desejos das pessoas “reais” estão no centro de todo o processo do Design Thinking.

<https://www.mindshake.pt/design-thinking/>





COLABORAÇÃO




O Design Thinking é um processo coletivo e participativo, assim o maior número possível de partes interessadas (stakeholders) no projeto deve ser incluído ao longo das várias fases do processo.

<https://www.mindshake.pt/design-thinking/>





EXPERIMENTAÇÃO



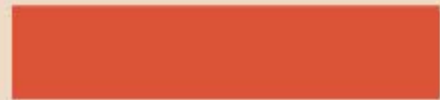
O Design Thinking dá espaço para pensar em variedade e em muitas possibilidades. Algumas ideias/soluções podem não ser bem sucedidas, contudo, o pensamento lúdico e cometer erros são uma parte importante de todo processo criativo. Sem errar, nada realmente novo surgirá.

<https://www.mindshake.pt/design-thinking/>





VISUALIZAÇÃO



As imagens têm o poder de sintetizar e esclarecer ideias, assim como a prototipagem rápida que apoia no processo de aprendizagem e no melhoramento das ideias iniciais.


A visualização de conceitos reduz a complexidade e promove a associação entre ideias.

<https://www.mindshake.pt/design-thinking/>





PERSPECTIVA HOLÍSTICA



Todo o produto e serviço pertence a um sistema de interações e entidades interdependentes. O contexto e o ambiente mais amplos de um artefato, serviço ou modelo de negócios devem ser considerado em todo processo de inovação.

<https://www.mindshake.pt/design-thinking/>



SABER MAIS

CENTRO DE RECURSOS
COMISSÃO NACIONAL DE
PROMOÇÃO DOS
DIREITOS E PROTEÇÃO
DAS CRIANÇAS E JOVENS

[https://www.cnpdpcj.gov.pt/
parentalidade-positiva](https://www.cnpdpcj.gov.pt/parentalidade-positiva)



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



Guarda e partilha